

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра бизнес-информатики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) образовательной программы	Аналитика и управление данными
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Информационный бизнес»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры бизнес-информатики,  
канд. экон. наук, доцент

А.В. Меркулова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

Т.О. Загорная

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6.  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
10.04.2025 г.

Т. О. Загорная

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Интеллектуальная собственность», «Моделирование бизнес-процессов», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Электронная коммерция»

### 1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление ИТ – проектами и процессами», «Цифровой маркетинг и социальные сети», используются при прохождении преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы..

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.05 Бизнес-информатика (Профиль: Аналитика и управление данными)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М7.4 Информационный бизнес
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть: Бизнес, движимый информатикой
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	34	-	76	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачи:

– выявить генезис, состояние, проблемы и тенденции в развитии информационного бизнеса;

– изучить состав, виды и структуру бизнеса в информационной среде;

– изучить понятийный аппарат, инструментарий и классификацию систем;

– изучить тенденции развития рынка информационного бизнеса;

– изучить сетевую инфраструктуру бизнеса в информационной среде;

– изучить платежные инструменты и системы;

– изучить правовые основы информационного бизнеса;

– изучить методы безопасности, применяемые в сфере информационного бизнеса;

– изучить технологии интернета;

– изучить методы и технологии создания коммерческого сайта в Интернете.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.И-2. Выявляет бизнес-потребности в информационном обеспечении и формализует требования к ИТ-решениям.	<b>Знать</b> основные ИС и ИКТ управления бизнесом; основные методы внедрения и эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; <b>Уметь</b> выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений
ОПК – 5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.И-2. Демонстрирует навыки командной работы.	<b>Знает</b> основы организации электронной коммерции как области применения инновационных методов и средств торговой деятельности; методы оценки эффективности применения инноваций в сфере электронной коммерции. <b>Умеет</b> оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере электронной коммерции.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Тема 1.</b> Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса	Понятие, сущность, роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Становление и развитие информационного бизнеса на отечественном рынке.
<b>Тема 2.</b> Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса	Индустрия информации и ее место в экономике страны. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
<b>Тема 3.</b> Продукция индустрии	Классификация и общая характеристика продукции

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
информации и рынок в информационной сфере	индустрии информации. Общая характеристика рынка в сфере информации. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.
<b>Тема 4.</b> Цены и ценообразование на информационном рынке	Основные разновидности цен на информационном рынке. Ценообразование на информационном рынке.
<b>Тема 5.</b> Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке	Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены. Основные виды мировых цен и их особенности. Методика расчета цены сделки на международном рынке.
<b>Тема 6.</b> Предприятия индустрии информации	Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия индустрии информации.
<b>Тема 7.</b> Ресурсы предприятий информационной сферы	Структура ресурсов, капитал и имущество предприятий индустрии информации. Основной капитал предприятий информационной сферы. Оборотный капитал предприятий информационной сферы. Виды издержек предприятий индустрии информации. Методика расчета себестоимости.
<b>Тема 8.</b> Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	Роль, значение и основные понятия маркетинга в информационном бизнесе. Этапы маркетинговой деятельности и их особенности в информационной сфере. Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.
<b>Тема 9.</b> Правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере информационного бизнеса	Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты. Система охраны прав на интеллектуальную собственность. Законодательная база в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере. Законодательство в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Введение в информационный бизнес. Понятие и основные категории информационного бизнеса	2	2	-	12	16
2. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса	4	4	-	8	16

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
3. Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере	4	4	-	8	16
4. Цены и ценообразование на информационном рынке	4	4	-	8	16
5. Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке	4	4	-	8	16
6. Предприятия индустрии информации	4	4	-	8	16
7. Ресурсы предприятий информационной сферы	4	4	-	8	16
8. Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	4	4	-	8	16
9. Правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере информационного бизнеса	4	4	-	8	16
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>144</b>

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

1. Понятие, сущность, роль информационного бизнеса в рыночной экономике.
2. Основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса.
3. Становление и развитие информационного бизнеса на отечественном рынке.
4. Индустрия информации и ее место в экономике страны.
5. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.
6. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
7. Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации.
8. Общая характеристика рынка в сфере информации.
9. Основные особенности продукции индустрии информации как товара.
10. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке.
11. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг.
12. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.
13. Основные разновидности цен на информационном рынке.
14. Ценообразование на информационном рынке.
15. Цены международного рынка.
16. Понятие мировой базисной цены.
17. Основные виды мировых цен и их особенности.
18. Методика расчета цены сделки на международном рынке.
19. Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия.
20. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации.
21. Обобщенная экономико-технологическая модель деятельности предприятия индустрии информации.
22. Структура ресурсов, капитал и имущество предприятий индустрии информации.
23. Основной капитал предприятий информационной сферы.
- 24.оборотный капитал предприятий информационной сферы.
25. Виды издержек предприятий индустрии информации.
26. Методика расчета себестоимости.
27. Роль, значение и основные понятия маркетинга в информационном бизнесе.
28. Этапы маркетинговой деятельности и их особенности в информационной сфере.
29. Информационный маркетинг как процесс коммуникации.
30. Новая макросреда маркетинговой деятельности и ее влияние на информационные процессы маркетинга.

31. Интеллектуальная и промышленная собственность в индустрии информации, проблемы ее защиты.

32. Система охраны прав на интеллектуальную собственность.

33. Законодательная база в области охраны интеллектуальной собственности в информационной сфере.

34. Законодательство в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных

## **7.2. Темы рефератов**

1. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере.

2. Работа со специализированными базами данных в сети Интернет.

3. Знакомство с представленными в глобальной сети интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C).

4. Основные виды мировых цен и их особенности.

5. Предприятия индустрии информации и их ресурсы.

6. Создание одностраничного продающего сайта.

7. Ценообразование в сети Интернет.

8. Разработка анкет для проведения e-mail-опросов.

9. Правовые проблемы в международной торговле.

11. Оценка эффективности медийной Интернет-рекламы.

12. Контекстная реклама.

13. Формирование телекоммуникационной платформы электронного предприятия на основе хостинга.

14. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.

15. Электронные бизнес-модели в предпринимательстве.

16. Модели планирования электронной коммерции.

17. Оценка качества и эффективности коммерческих веб-сайтов.

18. Корпоративные и торговые площадки.

19. Корпоративные интернет порталы.

20. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией (электронное правительство, электронная Россия, электронное Подмосковье).

21. Сотовая телефония и электронная коммерция.

22. Инструменты интернет бизнеса.

23. Классификация систем электронного бизнеса.

24. Электронные торговые площадки.

25. Электронные биржи.

26. Защита авторских прав в сети Интернет.

27. Роль электронной почты в электронной коммерции. Проблемы использования электронной почты.

28. Динамика развития Интернета в России.

29. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции.

## **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

В середине семестра проводится промежуточная контрольная работа. Задание включает в себя 3 теоретических вопроса, с использованием указанных выше контрольных вопросов и 1 практическое задание.

Пример практического задания:

Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.

- 1 Бизнес-модель Остервальдера.
- 2 Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.

#### 7.4.Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

1. Понятие, сущность, роль информационного бизнеса в рыночной экономике
2. Ценообразование на информационном рынке
3. Виды издержек предприятий индустрии информации.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Виды работ	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
Самостоятельная (индивидуальная) работа	15
Контрольная работа	5
ИТОГО	60
Экзамен	40
Общий итог за семестр	100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Информационный бизнес» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются на кафедре бизнес-информатики, находящейся в 8 учебном корпусе (ауд. 518).

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-



методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории «Бизнес-информатики» кафедры «Бизнес - информатики».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Информационный бизнес», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **10.1. Основная литература**

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; под редакцией Е. В. Неходы. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020 - 214 с. - ISBN 978-5-94621-943-3. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 05.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021 - 216 с. – ISBN 978-5-394-04004-7. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html> (дата обращения: 05.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. – 3-е изд. - Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020 - 422 с. - ISBN 978-5-4497-0306-4. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 05.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Ларионова, О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / О. А. Ларионова. - Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022 - 49 с. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/134881.html> (дата обращения: 05.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **11.2. Дополнительная литература**

1. Шимширт, Н. Д. Имитационное бизнес-моделирование : учебное пособие / Н. Д. Шимширт. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2023 - 104 с. - Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/132602.html> (дата обращения: 05.02.2023). - Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Учебник 4CIO. Настольная книга ИТ-директора / С. Кирюшин [и др.]. – 2019 – URL: <https://book4cio.ru/#page-6> (дата обращения: 31.01.2023). – Текст: электронный.

## **11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

2. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

3. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.

4. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
6. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
7. **Университетская библиотека онлайн** : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
8. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
9. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
10. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
11. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
12. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).